

Type d'action : Action de formation

Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité

Format

La formation se déroulera avec des séquences 100% synchrone c'est à dire que notre formateur est en direct avec le client via l'utilisation d'un outil de visioconférence permettant un échange à distance synchrone et interactif.

Délais d'accès

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

Modalités d'accès

La formation pouvant avoir lieu chez le client, les modalités d'accès seront précisées ultérieurement selon l'organisation choisie.

Accessibilité

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Durée

14 heures

- Répartition :
 - formation à distance asynchrone
 - accompagnement et exercices pratiques

Profil public concerné

- Dirigeants de TPE/PME
- Entrepreneurs
- Artisans / Commerçants / Indépendants
- Professionnels souhaitant développer leur visibilité grâce aux réseaux sociaux

Prérequis

Aucun prérequis technique.

✓ Il est recommandé de disposer :

- d'un ordinateur portable, d'un smartphone,
- d'un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn

Tarif

Nous consulter

Objectifs

- À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
- Définir une stratégie de communication adaptée à son activité.
 - Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents selon sa cible.
 - Concevoir un calendrier éditorial cohérent.
 - Produire des contenus attractifs et engageants.
 - Utiliser l'intelligence artificielle pour gagner du temps dans la création de contenus.
 - Développer une communauté engagée.
 - Analyser les performances de ses publications.
 - Construire un plan d'action opérationnel sur trois mois

Modalités d'évaluation

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- QCM
- Cas pratique

Dispositif d'évaluation des acquis à la fin de la formation
Livrable :

- Un calendrier éditorial de 3 mois
- Une bibliothèque d'idées de contenus
- Une checklist complète des réseaux sociaux
- Une bibliothèque de prompts IA
- Les supports de formation
- Les exercices réalisés pendant la formation

Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Questionnaire de satisfaction à froid (J+30 fin de formation)

Modalités pédagogiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Activité de fin de séquence
- QCM
- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Ateliers pratique

Ressources pédagogiques

- Support de cours
- Modèles de documents contractuels (check-list, planning éditorial, plan d'action..)

Moyens techniques

- Outil de projection et/ou de diffusion (TV, Vidéoprojecteur ou partage d'écran)
- Ordinateur / Smartphone

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique en cas de formation ouverte à distance

LES MODALITÉS TECHNIQUES SELON LESQUELLES LE STAGIAIRE EST ACCOMPAGNÉ OU ASSISTÉ, LES PÉRIODES ET LES LIEUX MIS À SA DISPOSITION POUR S'ENTREtenir AVEC LES PERSONNES CHARGÉES DE L'ASSISTER OU LES MOYENS DONT IL DISPOSE POUR CONTACTER CES PERSONNES.

Le stagiaire bénéficie d'une assistance et d'un accompagnement tout au long de la formation via un support disponible par téléphone (0781374065), e-mail (contact@aptitude-pro.fr). Le stagiaire est assisté et accompagné par son formateur qu'il peut joindre par téléphone ou e-mail en dehors des phases synchrones de formation. L'assistance est disponible dès la validation du dossier de formation et jusqu'au remplissage de l'enquête de satisfaction à froid postérieure à la formation.

LES DÉLAIS DANS LESQUELS LES PERSONNES EN CHARGE DE SON SUIVI SONT TENUES DE L'ASSISTER EN VUE DU BON DÉROULEMENT DE L'ACTION, LORSQUE CETTE AIDE N'EST PAS APPORTÉE DE MANIÈRE IMMÉDIATE.

Délais d'assistance téléphonique : immédiat du lundi au vendredi de 9h à 17h

Délais d'assistance e-mail : 1h durant les horaires d'ouverture

Délais d'assistance ticket : 1h durant les horaires d'ouverture

Délais d'assistance formateur : immédiat durant les phases synchrones

Justificatifs relatifs à l'exécution de l'action de formation

Pour justifier de l'assiduité du stagiaire et de la bonne exécution de la formation, les éléments suivants peuvent être fournis :

- Feuille d'émargement
- Évaluations réalisées
- Certificat de réalisation
- Relevés de connexion à la plateforme e-learning

Sanction(s) de la formation

- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

Parcours pédagogique

Jour 1 – Construire sa stratégie de communication

Module 1 : Définir son positionnement

- Les fondamentaux de la communication digitale
- Définir son identité de marque
- Identifier ses avantages concurrentiels
- Construire un message clair

Module 2 : Comprendre les réseaux sociaux

- Fonctionnement des algorithmes
- Choisir les réseaux adaptés à son activité
- Les tendances 2026

Module 3 : Connaître sa clientèle

- Définir ses personas
- Comprendre les attentes des prospects
- Adapter ses contenus

Module 4 : Construire sa stratégie éditoriale

- Les piliers de contenus
- Le calendrier éditorial
- Les bonnes fréquences de publication
- Organisation de sa communication

Module 5 : Produire des contenus rapidement

- Découverte de Canva
- Utiliser ChatGPT
- Les outils d'Intelligence Artificielle
- Générer des idées de contenus
- Créer des visuels professionnels

Jour 2 – Développer sa visibilité

Module 6 : Facebook

- Optimiser sa page professionnelle
- Les publications performantes
- Les groupes Facebook
- Les bonnes pratiques

Module 7 : Instagram

- Publications
- Carrousels
- Stories
- Reels
- Hashtags
- Engagement

Module 8 : LinkedIn

- Optimiser son profil
- Développer son réseau
- Créer des publications professionnelles
- Générer des opportunités commerciales

Module 9 : Mesurer ses résultats

- Comprendre les statistiques
- Les indicateurs clés
- Ajuster sa stratégie
- Construire son plan d'action