

Descriptive

Type d'action : Action de formation

Produire des photos professionnelles pour les réseaux sociaux avec son smartphone

Format

La formation se déroulera avec des séquences 100% synchrone c'est à dire que notre formateur est en direct avec le client via l'utilisation d'un outil de visioconférence permettant un échange à distance synchrone et interactif.

Délais d'accès

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

Modalités d'accès

La formation pouvant avoir lieu chez le client, les modalités d'accès seront précisées ultérieurement selon l'organisation choisie.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Durée

7 heures

- Répartition :
 - formation à distance asynchrone
 - accompagnement et exercices pratiques

Profil public concerné

- Dirigeants de TPE/PME
- Entrepreneurs
- Artisans / Commerçants / Indépendants

Prérequis

Aucun prérequis technique.

✓ Il est recommandé de disposer :

- d'un ordinateur portable, d'un smartphone,
- d'un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn

Tarif

Nous consulter



Objectifs

- À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
- Comprendre les fondamentaux de la photographie.
 - Exploiter la lumière naturelle pour obtenir des images de qualité.
 - Composer une image attractive selon les règles de cadrage.
 - Mettre en scène ses produits, services ou réalisations.
 - Photographier différents environnements professionnels.
 - Réaliser des retouches simples directement depuis son smartphone.
 - Adapter ses visuels aux formats Facebook, Instagram et LinkedIn.
 - Constituer une banque d'images professionnelle pour sa communication.

Modalités d'évaluation

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- QCM
- Cas pratique

Dispositif d'évaluation des acquis à la fin de la formation
Livrable :

- Une checklist complète de shooting
- Les photographies réalisées pendant la formation
- Les supports pédagogiques

Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Questionnaire de satisfaction à froid (J+30 fin de formation)

Modalités pédagogiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Activité de fin de séquence
- QCM
- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Ateliers pratique

Ressources pédagogiques

- Support de cours
- Modèles de documents contractuels (check-list, planning éditorial, plan d'action..)

Moyens techniques

- Outil de projection et/ou de diffusion (TV, Vidéoprojecteur ou partage d'écran)
- Ordinateur / Smartphone

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique en cas de formation ouverte à distance

LES MODALITÉS TECHNIQUES SELON LESQUELLES LE STAGIAIRE EST ACCOMPAGNÉ OU ASSISTÉ, LES PÉRIODES ET LES LIEUX MIS À SA DISPOSITION POUR S'ENTREtenir AVEC LES PERSONNES CHARGÉES DE L'ASSISTER OU LES MOYENS DONT IL DISPOSE POUR CONTACTER CES PERSONNES.

Le stagiaire bénéficie d'une assistance et d'un accompagnement tout au long de la formation via un support disponible par téléphone (0781374065), e-mail (contact@aptitude-pro.fr). Le stagiaire est assisté et accompagné par son formateur qu'il peut joindre par téléphone ou e-mail en dehors des phases synchrones de formation. L'assistance est disponible dès la validation du dossier de formation et jusqu'au remplissage de l'enquête de satisfaction à froid postérieure à la formation.

LES DÉLAIS DANS LESQUELS LES PERSONNES EN CHARGE DE SON SUIVI SONT TENUES DE L'ASSISTER EN VUE DU BON DÉROULEMENT DE L'ACTION, LORSQUE CETTE AIDE N'EST PAS APPORTÉE DE MANIÈRE IMMÉDIATE.

Délais d'assistance téléphonique : immédiat du lundi au vendredi de 9h à 17h

Délais d'assistance e-mail : 1h durant les horaires d'ouverture

Délais d'assistance ticket : 1h durant les horaires d'ouverture

Délais d'assistance formateur : immédiat durant les phases synchrones

Justificatifs relatifs à l'exécution de l'action de formation

Pour justifier de l'assiduité du stagiaire et de la bonne exécution de la formation, les éléments suivants peuvent être fournis :

- Feuille d'émargement
- Évaluations réalisées
- Certificat de réalisation
- Relevés de connexion à la plateforme e-learning

Sanction(s) de la formation

- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

Parcours pédagogique**Module 1 – Comprendre la photographie sur smartphone****Les fondamentaux**

- Les capacités des smartphones modernes
- Les erreurs les plus fréquentes
- Les différents objectifs photo
- Les réglages essentiels
- La qualité d'image
- Les formats de prise de vue

Atelier pratique

Découverte et paramétrage de l'appareil photo du smartphone.

Module 2 – Maîtriser la composition**Construire une image impactante**

- Les règles de composition
- Les lignes directrices
- Les angles de prise de vue
- Les perspectives
- Les arrière-plans
- Le storytelling visuel

Atelier pratique

Réalisation d'exercices de cadrage sur différents sujets.

Module 3 – Utiliser la lumière**La lumière naturelle**

- Comprendre la lumière
- Les meilleurs moments de la journée
- Photographier en intérieur
- Photographier en extérieur
- Gérer les contre-jours
- Utiliser les réflecteurs naturels

Atelier pratique

Séance photo en conditions réelles.

Module 4 – Photographier son activité**Mise en scène professionnelle**

Les techniques de prise de vue selon son métier :

- Produits
- Services
- Portraits d'équipe
- Artisanat
- Chantier
- Restaurant
- Commerce de proximité
- Boutique
- Bureaux
- Événements

Atelier pratique

Chaque participant photographie son propre univers professionnel.

Module 5 – Retoucher ses photos**Les applications gratuites**

- Recadrage
- Luminosité
- Contraste
- Couleurs
- Netteté
- Suppression de petits défauts
- Export des images

Applications présentées :

- Google Photos
- Snapseed
- Lightroom Mobile (version gratuite)
- Canva

Atelier pratique

Retouche de plusieurs photographies réalisées pendant la journée.

Module 6 – Organiser sa photothèque**Gagner du temps au quotidien**

- Nommer ses fichiers
- Organiser une banque d'images
- Trier efficacement ses photographies
- Préparer des visuels pour Facebook
- Préparer des visuels pour Instagram
- Préparer des visuels pour LinkedIn

Atelier pratique

Création d'une bibliothèque de contenus réutilisables.